

RELATÓRIO FINAL
DE GESTÃO

DIRETORIA
ABEU

2015 - 2017

2017 - 2019


Associação Brasileira
das Editoras Universitárias

ÍNDICE

4 MENSAGEM PRESIDENTE

5 RELATÓRIO

6 AÇÕES POLÍTICAS

10 AÇÕES ASSOCIATIVAS

22 COMUNICAÇÃO

36 EVENTOS

44 DIRETORIAS

ABEU - Associação Brasileira das Editoras Universitárias
Av. Fagundes Filho, 77 - Vila Monte Alegre, São Paulo - SP, 04304-010
www.abeu.org.br

Esse ebook foi produzido em maio de 2019



MENSAGEM DO PRESIDENTE

O legado da gestão

Quatro anos de muito trabalho e de realizações. Um período de confirmação da ABEU e de sua identidade; de atuação em todos os cenários; e de protagonismo em seu ambiente de trabalho.

Nenhum de seus princípios foi esquecido, nenhum objetivo foi deixado de lado. Para que se estabeleça o saldo do período, então, necessitamos de uma métrica ao menos. Algumas instituições calculam com base na quantidade de recursos acumulados; outras, na quantidade de promoções realizadas e no público atraído. Podemos usar ambas, mas pelo perfil de nossa casa, temos uma terceira via.

Completamos nossa terceira década de existência nesse período com muita alegria e entusiasmo. Compartilhamos ativamente das principais ações institucionais e políticas do mercado editorial. Voltamos a ter assento na Comissão Nacional de Incentivo a Cultura. Atuamos no foro da Eulac; estabelecemos laços com as associações da Argentina, México, Portugal. E a imensa honra de termos a professora Flávia Rosa, nossa decana, recebendo o primeiro prêmio internacional de Reconhecimento Editorial, o que enriquece a nossa trajetória coletiva.

O mercado editorial brasileiro retraiu-se nesse período. De modo corajoso e seguro, soubemos nos readequar às limitações



impostas temporariamente, sem perder a qualidade de nossa participação em eventos e feiras literárias, garantindo assim a permanência de canais importantes à difusão do trabalho editorial. Com o mesmo objetivo, a nossa comunicação interna e com o mercado ampliou-se e profissionalizou-se, ganhou velocidade e novos instrumentos.

Criamos o Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica, um passo de grande relevância para a ciência, para a educação, para a arte e para o segmento editorial e livreiro. Estamos, neste momento, vivenciando sua segunda edição.

O outro parâmetro mencionado é o do vínculo construído. Este é, para nós, editoras universitárias e acadêmicas, prioritário. Como reconhecer os desafios e as perspectivas senão pelo caminho do autoconhecimento e da identificação de quem somos e de quem é o outro que caminha na mesma direção? Compreender as semelhanças e

também as diferenças parece ser a chave da sobrevivência desejada, que nos permite identificar com mais clareza os problemas, os desafios, as soluções e as perspectivas.

Como mensurar esta métrica? Em número de reuniões? De conversas? De eventos comuns? Em abraços e risadas? Em xícaras de café? Calculamos pelo que o vínculo sincero e seguro com o outro nos proporciona: a comunhão de ideais, sonhos, projetos, dificuldades e incertezas nos aviva, nos desperta, nos reúne e aproxima, nos encoraja e nos inclui.

Ao encerrar este balanço, é preciso ainda externar uma reflexão pontual.

A crise social, política e econômica sem precedentes que se avoluma trágica e ameaçadoramente neste Brasil de maio de 2019 exige toda a atenção e ação. O impacto quase inevitável em nosso fazer editorial não pode ser deixado de lado.

Não há como contornar a crise, senão pelo enfrentamento direto com o que temos de melhor: a ética; o respeito à vida, aos seus valores; a união e o senso de igualdade; o respeito ao próximo; o senso de humanidade; a resiliência; a capacidade inesgotável de aprender e ensinar; a criatividade que nos impulsiona no trabalho incansável de difusão da ciência e do conhecimento; a defesa intransigente da verdade; nossos vínculos.

Esta gestão, em nome de todos os diretores e conselheiros, conclui seu mandato afirmando que o nosso segmento avançou positivamente. E honrou a dedicação das gestões anteriores e entrega uma base sólida para o próximo mandato.

Este é o legado da gestão 2015-2019:

A ABEU está viva, está unida, está forte, está presente.

Obrigado,

RELATÓRIO

Renovar, essa a intenção que motivou a elaboração do Relatório de Gestão período 2015 a 2019.

Habitualmente apresentado nas reuniões anuais da associação, o Relatório de Gestão ganha um novo formato e espaço.

Utilizando o recurso digital, oferece ao leitor uma leitura agradável e orientada sobre as realizações da ABEU, disponível a qualquer tempo.

E ainda, possibilita o acesso rápido aos assuntos constantes no nosso site.

O projeto objetiva acompanhar a permanente evolução dos mecanismos de comunicação que utilizamos, ampliando a aproximação com as associadas e com o público interessado na editoração universitária.

O modelo está lançado e quer contar com a participação de todos em sua construção.

Boa leitura.



- Permanente diálogo com os órgãos dirigentes de políticas públicas para o livro e a leitura.
- Investimentos na ampliação do diálogo e da construção de agendas com os setores governamentais em Brasília, em especial com o MinC, com o MRE e com o setor Legislativo.
- Permanente relacionamento com as entidades nacionais do livro: CBL, ANL, ABDL, LIBRE, SNEL, ABRELIVROS, objetivando o fortalecimento de propostas comuns às entidades.
- Permanente diálogo com EULAC (Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe), ASEUC (Colombia), REUN/REUP (Argentina) e RED AL-TEXTO (México), bem como com as iniciativas de Equador e Costa Rica.
- Encontro Brasil-Argentina de Editores Universitários, durante a Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro, em setembro de 2015, com assinatura de Termo de cooperação técnica com a REUN/Argentina.

Encontro Brasil-Argentina de Editores Universitários 2015.



Encontro Internacional de Editoras Acadêmicas 2016.

- Participação da ABEU no Conselho Nacional de Incentivo à Cultura (CNIC), do MinC, em duas gestões consecutivas.
- Participação da Audiência Pública sobre o PLS 2015 da Senadora Fátima Bezerra e reuniões com a parlamentar, junto com CBL, SNEL, Libre, PNLL e outras, por meio da diretora da região Centro-Oeste, Selma Lúcia Lira Beltrão.
- Atuação no Grupo de Trabalho do Prêmio Nobel do MinC.
- Participação na elaboração de um Termo de Ajuste de Conduta ao Ministério Público sobre a questão das adequações ao Estatuto da Pessoa com Deficiência. Proposta elaborada em conjunto com Abrelivros, CBL e SNEL.
- Participação do presidente e do diretor secretário, Aníbal Bragança, no Encontro Internacional de Editoras Acadêmicas, na Universidade de Coimbra, em abril de 2016. Compuseram a comitiva: Alex Niche Teixeira (Ed. UFRGS), Carlos Alberto Gianotti (Ed. Unisinos) e Luciano do Nascimento Silva (Eduepb). Proposta negociada de Termo de Cooperação Técnica com a APEES/Portugal, 14 e 15 de abril de 2016.
- Participação na 2ª Feira de Editoras Unibversitárias da Costa Rica, em Haredia, 2016.
- Participação na 1ª Feira Internacional de Editoras Universitárias do México, em 2017. Neste evento, a professora doutora Flavia Rosas recebeu o Título Internacional de Reconhecimento Editorial.
- Participação no Encontro Anual da Associação Brasileira de Difusão do Livro, em 2019.

- Atuação do presidente da ABEU no Grupo de Trabalho de Internacionalização da Literatura Brasileira, organizado pelo MRE e MinC, para o período de 2017 e 2018.

- Termo de Compromisso estabelecido com a Red Altexto, firmado em 30 de novembro de 2016, realizado no âmbito do Programa PEC, termo de cooperação educacional e cultural assinado pelos governos do México e do Brasil, para o período de 2016 a 2018.

- Presença na Entrega do Prêmio Vivaleitura 2016, representada pela diretora da região Centro-Oeste.

- Viabilização da presença das associadas em exposições de livros promovidas pelos Centros Culturais Brasileiros no exterior: Assunção, Nicarágua, Moçambique, Angola, Tel Aviv e Roma. Adesão de 35 editoras, com envio de 196 títulos. Exposições já realizadas em Maputo e Gotemburgo (extra).

- Participação no Encontro Regional dos Editores da Rede Federal (Enedif 2016), ocorrido em 23 e 24 de junho de 2016, no Instituto Federal de Goiás. Profa. Nair Di Oliveira, vice-presidente da ABEU, proferiu palestra sobre a editoração de livros, divulgando ainda as ações da ABEU

- Assinatura, em conjunto com as demais entidades do livro, do Manual de Boas Práticas do Setor Editorial e Livreiro da Associação Nacional de Livrarias, lançado em 2016.

- Participação no VII Foro Internacional de Edición Universitaria y Académica, durante a FIL Guadalajara, 2016, coordenado pela EULAC. O presidente da ABEU compôs a mesa La editorial, la librería y la biblioteca: sinergias internas, apresentando o atual cenário das editoras universitárias brasileiras.

- Participação na comemoração aos 10 anos de fundação da Red Altexto.

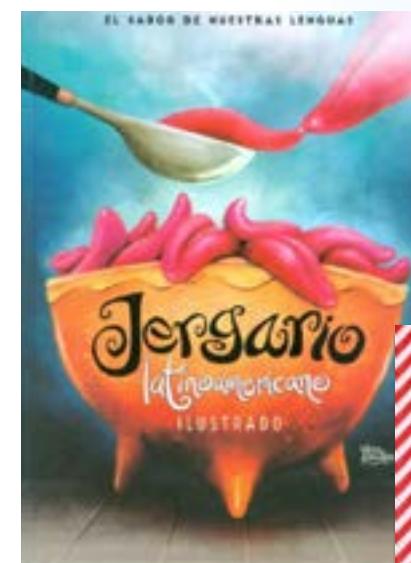
- Participação na assembleia geral da Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC).

- Reunião com a embaixatriz do México no Brasil, Beatriz Paredes, a qual manifestou seu forte interesse em: a) aproximar as universidades mexicanas e brasileiras; b) colaborar para o intercâmbio entre as editoras universitárias; c) contribuir para a maior circulação de livros mexicanos e brasileiros entre os dois países; d) apoiar integralmente o Termo de Cooperação Técnica entre a ABEU e a Red Altexto, o que inclui o custeio de duas traduções.

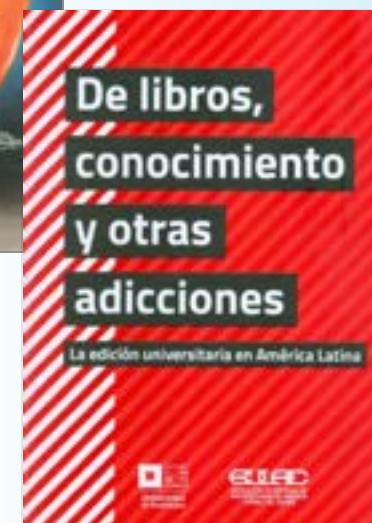
- Reunião com a presidente da REUN (Argentina), Daniela Véron, e a vice-presidente, Maria Teresa D’Mesa, tratando: (a) Termo de Cooperação com a REUN; (b) maior aproximação comercial entre as EdUs de ambos os países; (c) incentivo institucional às feiras de livros latino-americanas.



Tendencia Editorial (Colombia).



El sabor de nuestras lenguas.



De libros, conocimiento y otras adicciones.

- Reunião com editores de universidades mexicanas, com o objeto de estreitar o relacionamento editorial e comercial entre os dois países.

- Participação no periódico Tendencia Editorial, publicada pela Editorial Universidad del Rosario (Colombia).

- Participação no livro Jergario latinoamericano ilustrado. El sabor de nuestras lenguas, editado pela EULAC. Pela ABEU, publicaram Astomiro Romais, Jainilson Paim, Luis Augusto Fischer, Marcelo Di Renzo, Marcus Mota, Nair Maria Di Oliveira, Oswaldo Truzzi, Raquel Correia de Oliveira, Ruy do Carmo Póvoas.

- Participação no livro De libros, conocimiento y otras adicciones. La edición universitaria en América Latina, editado pela EULAC.

- Signatária da Carta da EULAC elaborada durante o Fórum das Editoras Universitárias ocorrido na FIL Guadalajara 2017, destinada ao Secretário Geral da Associação Latinoamericana de Integração – ALADI. A carta tem por objetivo reivindicar ações da ALADI no que concerne às taxas aplicadas às matérias-primas dos livros; taxas aduaneiras; apoio à CERLALC para desenvolvimento de um estudo completo do setor editorial universitário; assessoria técnica para uma plataforma comum de comércio do livro. A carta também foi assinada pelas associações presentes: EULAC, SEDUCA, AUSJAL, ALTEXTO, ASEUC, REUN e REUP.

ÇÕES

ASSOCIATIVAS

Prêmio ABEU

Instituído em 2014, o Prêmio ABEU visa a distinguir as melhores edições universitárias e acadêmicas. Em sua primeira edição, em 2015, contava com 03 categorias: Ciências Humanas e Tecnociências – no que concerne a conteúdos – e Projeto Gráfico, no que concerne ao produto final do processo editorial. As edições seguintes sofreram modificações. Em 2016, as categorias foram reformuladas, passando a ter a seguinte composição: Ciências Humanas, Ciências da Vida, Ciências Naturais e Matemáticas, Ciências Sociais e da Expressão e Projeto Gráfico. Em 2017, a categoria Projeto Gráfico foi desmembrada em duas: Capa e Projeto Gráfico. Um novo desmembramento ocorreu em 2018: a categoria Ciências Sociais e da Expressão foi dividida em duas: Ciências Sociais Aplicadas e Linguística, Letras e Artes.

É o Prêmio ABEU amadurecendo e valorizando as editoras universitárias.



A Cerimônia de entrega do Prêmio ABEU 2015 foi realizada na Academia Paulista de Letras, em 10 de novembro. Foram vencedores daquele ano:

Ciências Humanas - Do mito das musas à razão das letras: textos seminais para os estudos literários (século VIII a. C - século XVIII) - Roberto Acízelo de Souza – Argos Editora da Unochopecó

Tecnociências: Cidades Saudáveis? Alguns olhares sobre o tema - Carmen Beatriz Silveira, Tania Maria Fernandes, Bárbara Pellegrini – Editora Fiocruz

Projeto Gráfico: O Retrato e o Tempo: Coleção Francisco Rodrigues 1840-1920 – Zolu Design - Fundação Joaquim Nabuco / Editora Massangana.

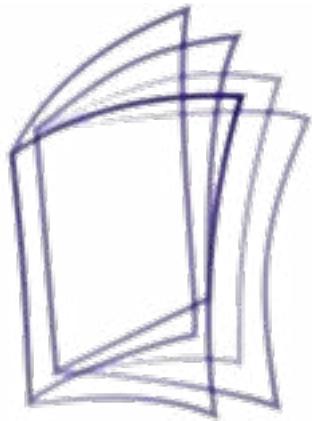
Vencedores do Prêmio ABEU 2015



Prêmio ABEU 2016



Acesse nossas imagens através do link www.abeu.org.br/



Com a curadoria do Prof. José Castilho Marques Neto o Prêmio ABEU 2016 se renovou. A cerimônia de entrega da premiação aconteceu na Biblioteca Mário de Andrade, em 16 de novembro. Foram vencedores:

Ciências Humanas: "Dicionário Crítico de Gênero" - Ana Maria Colling, Losandro Antônio Tedeschi (Org.) - Editora UFGD

Ciências Sociais e da Expressão: "Pinacoteca Barão de Santo Ângelo: catálogo geral - 1910-2014" - Paulo Gomes (Org.) - Editora da UFRGS

Ciências Naturais e Matemáticas: "Origens da Química no Brasil" - Carlos A. L. Filgueiras - Editora Unicamp em coedição com Editora da SBQ e Centro de Lógica, Epistemologia e História da Ciência

Ciências da Vida: "Dengue: teorias e práticas" - Denise Valle, Denise Nacif Pimenta e Rivaldo Venâncio da Cunha (Org.) - Editora Fiocruz

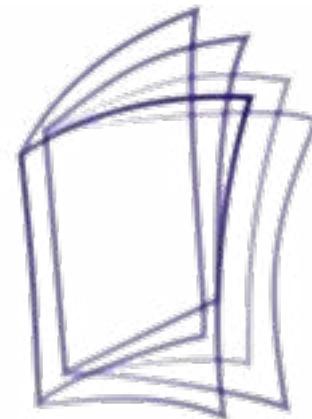
Projeto Gráfico: "5 Saraus: cada qual com sua poesia, cada qual com sua fúria" - Luciana Facchini - Imprensa Oficial do Estado S/A - IMESP

Nessa mesma data, foi entregue a Comenda do Mérito ao Sr. Joel Corso, da Editora Unijuí, pelos anos de dedicação à ABEU e à editoração universitária. Também foi homenageado o Sr. Rubens Mandelli Nery, por seus 10 anos na secretaria executiva da Associação.

Vencedores do Prêmio ABEU 2016



Prêmio ABEU 2017



Em 2017, o Prêmio ABEU firmou-se e manteve o sucesso de 2016. A cerimônia de entrega da premiação aconteceu novamente na Biblioteca Mário de Andrade, em 18 de novembro. Foram vencedores:

Ciências Humanas: A Instrução Pública nas Vozes dos Portadores de Futuros - Carlos Monarcha - EDUFU

Ciências Sociais e da Expressão: Graciliano Ramos e a Cultura Política: mediação editorial e construção do sentido - Thiago Mio Salla - Editora da Universidade de São Paulo

Ciências Naturais e Matemáticas: O Mundo das Argilas - Alain Meunier, Edson Campanhola Bortoluzzi, André Sampaio Mexias - Editora da UFRGS

Ciências da Vida: Brasil Saúde Amanhã: população, economia e gestão - Paulo Gadelha, José Carvalho de Noronha, Sulamis Dain, Telma Ruth Pereira (Org.) - Editora Fiocruz

Projeto Gráfico: A Modernidade Impressa: artistas ilustradores da Livraria Globo - Porto Alegre - Sandro Fetter e Paula Ramos - Editora da UFRGS

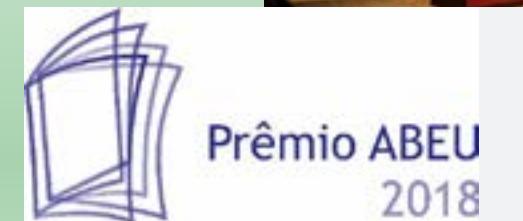
Capa: Vivencial: imagens do afeto em tempos de ousadia - Jorge Borges - Editora Massangana / Fundação Joaquim Nabuco

Acesse nossas imagens através do link www.abeu.org.br/

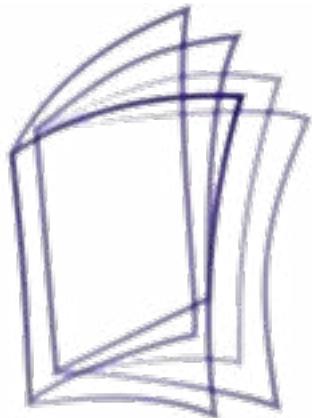
Vencedores do Prêmio ABEU 2017



Prêmio ABEU 2018



Acesse nossas imagens através do link www.abeu.org.br/



A edição do Prêmio ABEU 2018, com a curadoria da Profa. Sheila Diab Maluf, teve cerimônia de entrega dos troféus na Cinemateca Brasileira, como os seguintes vencedores:

Ciências Humanas: Dicionário da Língua de Sinais no Brasil: A Libras em suas mãos - Fernando César Capovilla, Walkiria Duarte Raphael, Janice Gonçalves Temoteo, Antonielle Cantarelli Martins - Editora da Universidade de São Paulo

Ciências Naturais e Matemáticas: Mendel: Das leis da hereditariedade à engenharia genética - Francisco José Lima Aragão e José Roberto de Alencar Moreira - Embrapa

Ciências Sociais Aplicadas: O Arquivo e o Lugar: Custódia arquivística e a responsabilidade pela proteção aos arquivos - Margareth da Silva - Editora da Universidade Federal Fluminense – Eduff

Ciências da Vida: Alzheimer - A doença e seus cuidados - Alessandro Ferrari Jacinto e Marisa Folgato - Editora Unesp

Linguística, Letras e Artes: A Erótica Japonesa na Pintura & na Escrita dos Séculos XVII a XIX - Madalena Natsuko Hashimoto Cordaro - Editora da Universidade de São Paulo

Projeto Gráfico: A Erótica Japonesa na Pintura & na Escrita dos Séculos XVII a XIX - Responsável pelo projeto gráfico: Casa Rex / Gustavo Piqueira - Editora da Universidade de São Paulo

Capa: Romantismo Tropical: Um pintor francês no Brasil - Projeto de capa: Carla Fernanda Fontana - Editora da Universidade de São Paulo

Vencedores do Prêmio ABEU 2018



PESQUISA ABEU 2015 E 2018

Períodos de coleta de dados: 2015: de 06 de abril a 31 de maio; 2018: de 21 de maio a 11 de junho

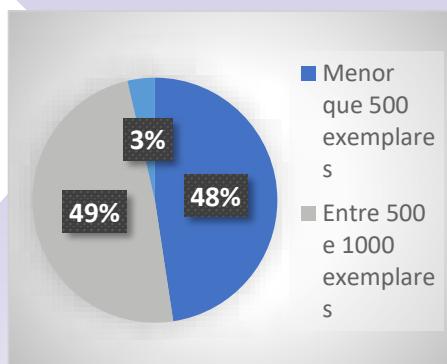
Objetivo - termos um panorama real da edição universitária e seus respectivos cenários

Para melhor avaliar os resultados da Pesquisa ABEU 2018, foi feita uma comparação com os resultados de 2015. São destaques dessa análise:

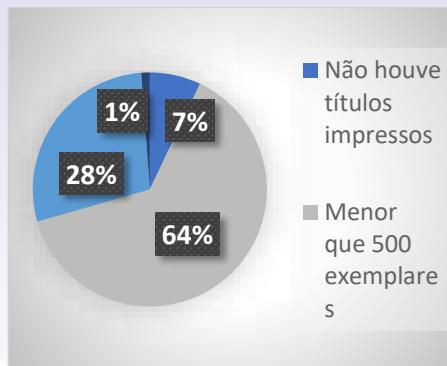
Tiragem

A pesquisa de 2018 levou em conta os dados de 2017 para essa questão. A pesquisa de 2015, por sua vez, levou em conta os dados de 2014).

Pesquisa 2015



Pesquisa 2018



Enquanto em 2015 a porcentagem das editoras que publicaram uma tiragem entre 500 e 1.000 exemplares (48,8%) apresentava uma pequena diferença das que publicaram menos de 500 (47,6%), em 2017 essa diferença aumentou significativamente – 28,2% entre 500 e 1.000 exemplares e 63,5% menos de 500 exemplares. É possível entender, por esses dados, uma preocupação com a retração no mercado ou um esforço em reduzir estoque físico e custos.

Política para o livro digital

(Não foram considerados arquivos em PDF).

Pesquisa 2015



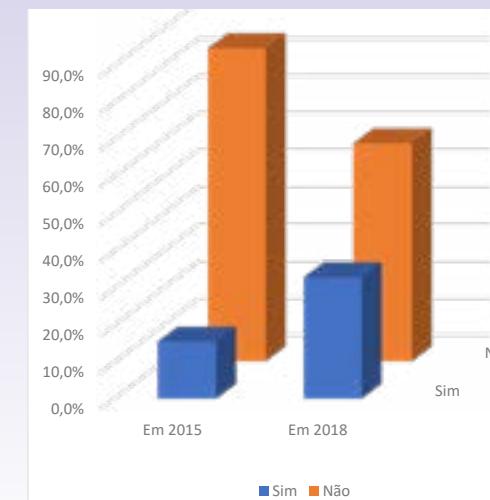
Pesquisa 2018



Percebe-se, na pesquisa atual, que as editoras estão melhor preparadas e investindo mais no livro digital. Em 2015 o percentual de editoras que adotavam uma política para o livro digital representava 39,3%, passando para 52,9% em 2018.

Publicação simultânea do livro impresso e digital?

Percebe-se um aumento no percentual de editoras que passaram a publicar simultaneamente o impresso e o digital: de 15,5% em 2015 para 32,9% em 2018. Provavelmente esse crescimento reflita uma intenção de alavancar o livro físico por meio do digital.



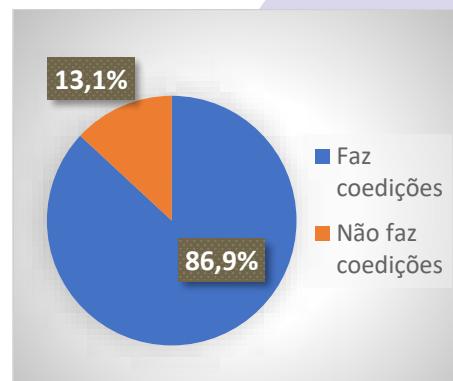
Política do livro digital em acesso aberto



Observa-se um aumento de percentual no investimento em acesso aberto de 2018 em relação a 2015: de 35,7% para 61,2%.

Coedições com editoras nacionais

Pesquisa 2015

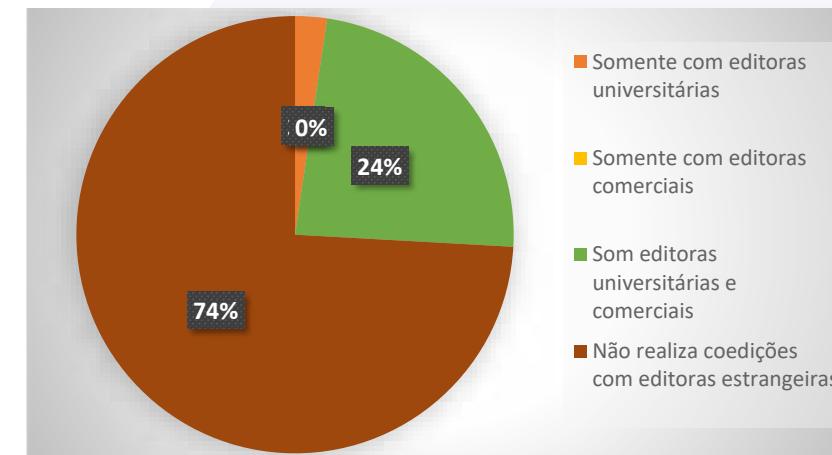


Pesquisa 2018



Em comparação com a pesquisa de 2015, em 2018 houve aumento do número de coedições, de 86,6% para 89,4%, sendo que a maior parte (62,4%) não realizam coedições exclusivamente com editoras comerciais ou universitárias, optando pelo modelo livre.

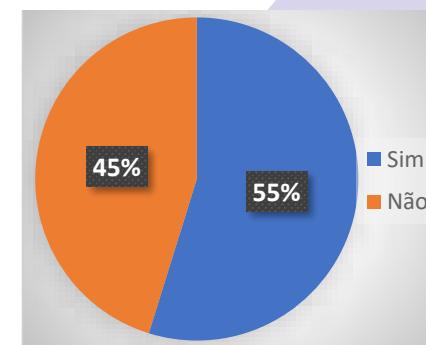
Coedições com editoras estrangeiras



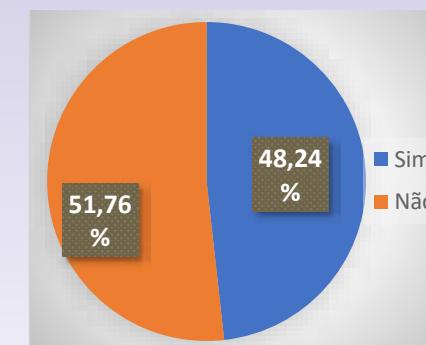
Um percentual muito alto de editoras não realiza coedições com editoras estrangeiras (74,1%), o que demonstra que as editoras universitárias ainda não investem de forma significativa no mercado internacional ou não estabelecem relações próximas com editoras estrangeiras.

Traduções

Pesquisa 2015



Pesquisa 2018



Em 2015 o percentual de editoras que sinalizaram fazer traduções foi maior do que em 2018 – de 54,8% para 48,2%. Levando-se em conta que a questão analisa um aspecto permanente da política editorial, entende-se que diversas editoras que responderam à pesquisa deste ano não haviam respondido à de 2015. Isso também leva ao entendimento de que as novas editoras investem menos em tradução do que as do passado.

Libros de Brasil

Estimada/o Editora/o:

Con la finalidad de que conozca el proyecto que estamos llevando a cabo en esta 43ª edición de la feria internacional del Libro de Buenos Aires, nos dirigimos a ud.

Durante las Jornadas Profesionales presentaremos obras de 15 editoriales universitarias brasileñas, disponibles para la cesión de derechos autorales.

Para desarrollar nuestro catálogo, compuesto por 150 títulos de diversas áreas temáticas, contamos con el apoyo de ABEU (Asociación Brasileña de Editoriales Universitarias).

Expresamos a los interesados en el stand nro. 1507-B de la CIN-REUN-LIA (Pabellón Amarillo), donde podrán ver en detalle el catálogo, conversar sobre los términos de negociación y ver las obras originales expuestas.

Para coordinar una reunión con antelación escribanos a cualquiera de nuestras vías de contacto.

Saludos cordiales.

COORDINACIÓN DEL PROYECTO
 Beth Oliva (Rio de Janeiro)
 Cecilia Amabileta (Buenos Aires)
 Gabriela Mendes (Buenos Aires)

AGRADECIMIENTOS
 ABEU (Asociación Brasileña de Editoriales Universitarias)
 REUN (Red de Editoriales de Universidades Nacionales de la Argentina)
 Editoriales Universitarias brasileñas participantes

CONTACTO
 e: librosdebrasil@gmail.com
 t: +54 9 11 60796370 / 67412379
 PLAZA Stand nro. 1507-B CIN-REUN-LIA (Pabellón Amarillo)

LIBROS DEL BRASIL

Articulação com a distribuidora e livreira Elizabeth Oliva para apresentação das obras das editoras associadas aos editores argentinos e latino-americanos durante as Jornadas Profesionales da 43ª Feira Internacional do Livro de Buenos Aires (2017) para venda de direitos autorais. Para desenvolvimento desse trabalho, denominado Libros de Brasil, a equipe da Sra. Elizabeth organizou um catálogo com 148 obras de 15 editoras interessadas na iniciativa.

Contou-se com o apoio de Daniela Verón, presidente da REUN, que cedeu o estande da Red para as reuniões de negócio.

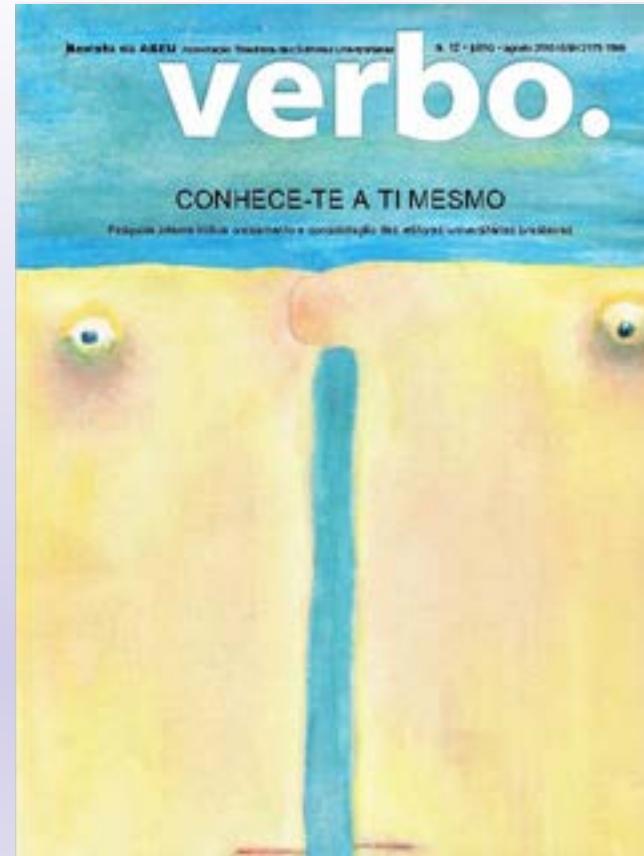
Libros de Brasil

Exposición para la negociación de DDAAs

Catálogo para la 43ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires
 Del 20 al 24 de agosto de 2017 (Stand nro. 1507-B)



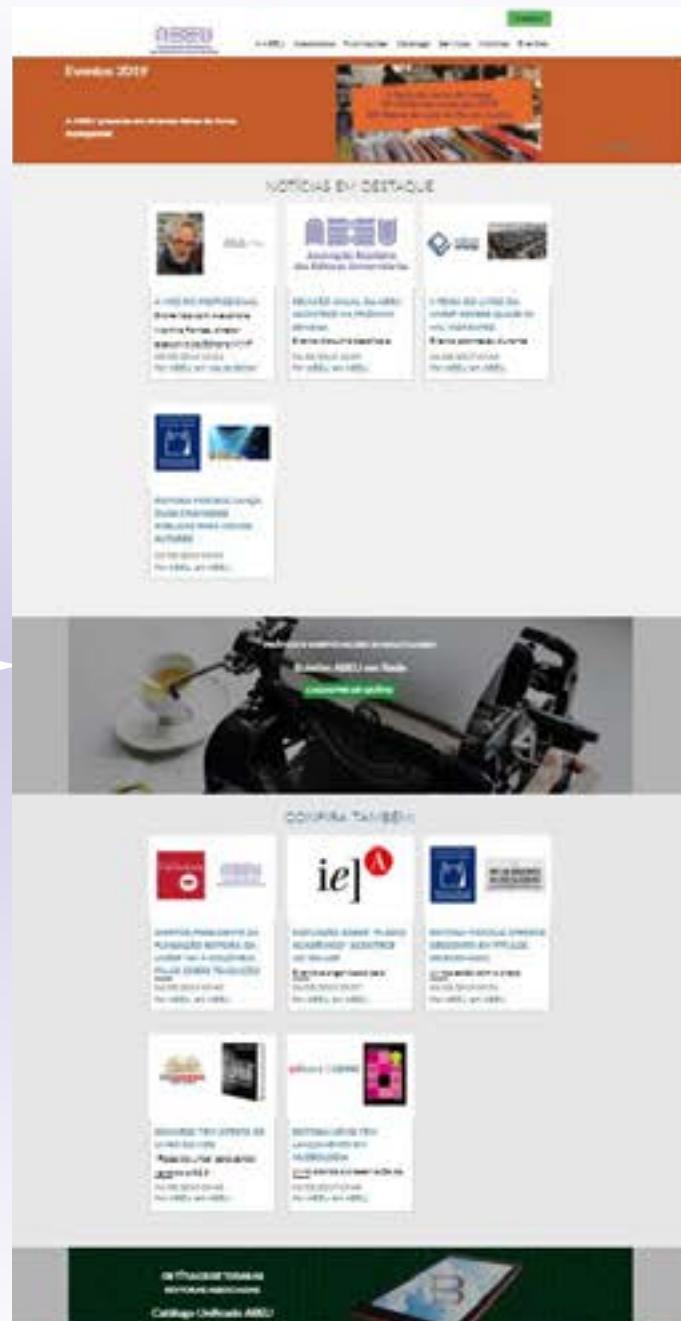
PUBLICAÇÃO DA REVISTA VERBO Nº 11 E Nº 12



Acesse gratuitamente através do site www.abeu.org.br/revista-verbo

AÇÕES E COMUNICAÇÃO

Reestruturação do portal da ABEU, com alteração de layout e de funcionalidades, agora em plataforma mobile, o que propicia boa leitura em todos os dispositivos.

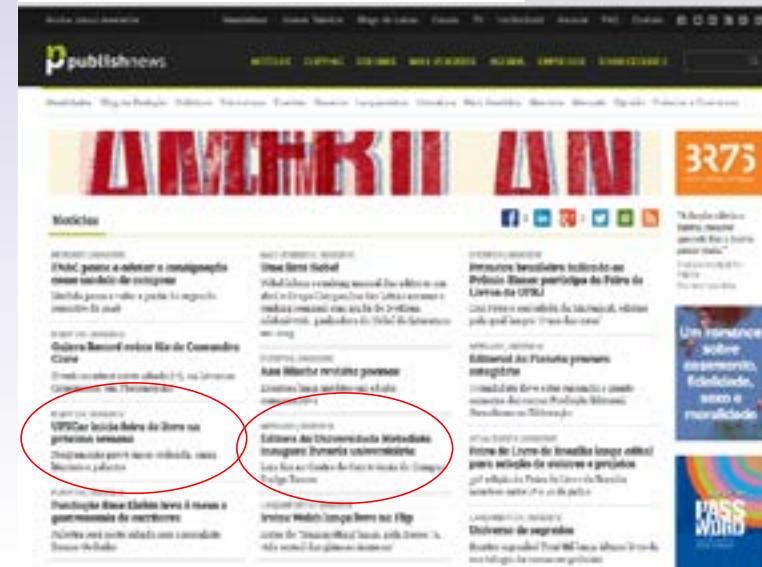


Assessoria de imprensa, com maior visibilidade à ABEU e às editoras associadas, com inovações na comunicação, centradas especialmente nas redes sociais, por meio do Facebook.



Criado como um canal exclusivo para associados se atualizarem sobre as notícias das demais editoras.
35 membros atualmente

Evolução:
Março/2016: 1.373 fãs
Novembro/2016: 1.933 fãs
Maio/2017: 2.343 fãs



Informativo semanal ABEU em Rede mais dinâmico, com seções variadas, a fim de levar informação, formação e cultura aos leitores, pautando outros veículos, como o Publish News.

POTENCIAL

Os canais de comunicação da ABEU se complementam. Se um usuário não segue o Facebook, ele consegue ler as notícias no site. Se ele não acessa o site, pode ser assinante do informativo. O principal objetivo é justamente preencher espaços onde o público possa encontrar informações sobre as atividades da Associação e das editoras universitárias.

COMUNICAÇÃO EM NÚMEROS

SITE ABEU

Notícias publicadas de 2015 a 2019: 1.800
Média de acessos únicos por dia: 1.050

INFORMATIVO SEMANAL ABEU EM REDE

Inscritos até abril/2019: 3.487
Entrevistas publicadas de 2015 a 2019: 172
Colunas mensais criadas em 2017:
Catálogo Universitário: 22
Leitura Virtual: 22

FACEBOOK

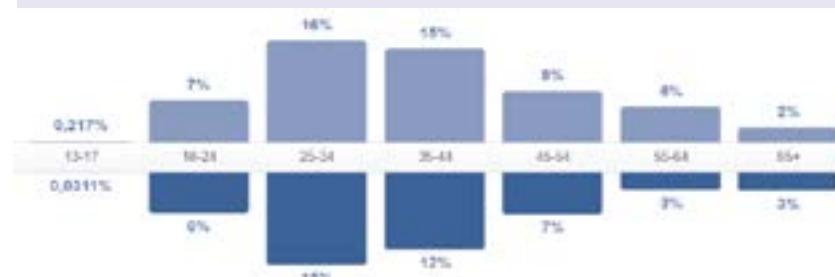
País	Seus fãs
Brasil	2.976
Angola	99
Portugal	23
Peru	13
Argentina	12
México	11
Colômbia	8
Espanha	8
Estados Unidos da Am...	8

Mulheres

54%
Seus fãs

Homens

46%
Seus fãs



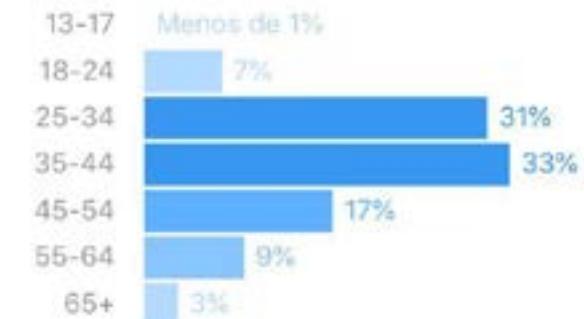
INSTAGRAN

Criado em maio de 2018.

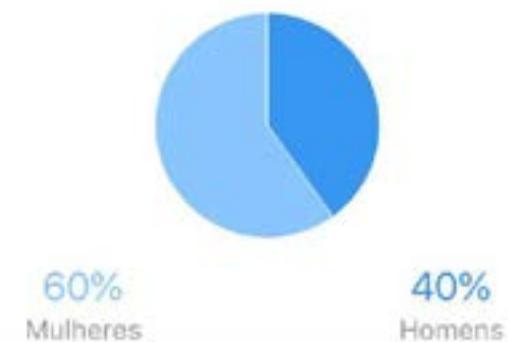
Seguidores atuais: 285
Quantidade de fotos: 100

Faixa etária

Todos Homens Mulheres

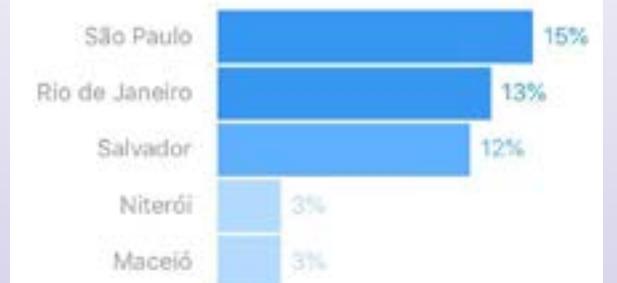


Gênero



Principais localizações

Cidades Países



- Feira Pan-Amazônica do Livro, na cidade de Belém (PA) – participação de 2015 a 2018.
- XIV Congresso Internacional da ABRALIC, de 29 de junho a 03 de julho de 2015, em Belém (PA).
- XVIII Simpósio Nacional de História – ANPUH, de 27 a 31 de julho de 2015, em Florianópolis (SC).
- 5º Encontro Nacional da Associação Brasileira de Relações Internacionais, de 29 a 31 de julho de 2015, em Belo Horizonte (MG).
- IX ENECULT - Encontro de Estudos Multidisciplinares em Cultura, de 11 a 14 de agosto de 2015, em Salvador (BA), por convite da EDUFBA.
- Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro – em 2015 e 2017
- 37ª E 28ª Reunião Nacional da ANPEd, outubro de 2015, em Florianópolis (SC); outubro de 2017, na Universidade Federal do Maranhão (MA).
- XIII Feira Universitária do Livro de Curitiba, de 29 de setembro a 02 de outubro de 2015.
- II Congresso Ibero-Americano de Humanidades, Ciências e Educação, promovido pela UNESCO, de 18 a 20 de maio de 2016, em Criciúma (SC).
- 4º Cielli - Colóquio Internacional de Estudos Linguísticos e Literários, de 08 a 10 de junho de 2016, em Maringá (PR).
- 10º Encontro Nacional da Associação Brasileira de Ciência Política, de 30 de agosto a 02 de setembro de 2016, em Belo Horizonte (MG).
- Feira Universitária do Livro de Curitiba, de 2015 a 2018, em Curitiba (PR).
- Congresso Intercom 2016, de 05 a 09 de setembro, em São Paulo (SP).
- III e IV Bienal Brasil do Livro e da Leitura, 2016 e 2018.
- Feira Internacional do Livro de Guadalajara 2016, de 26 de novembro a 04 de dezembro.
- I FILUNI – Feira Internacional do Livro Universitário – Universidade Autónoma do México, de 22 a 27 de agosto de 2017, na Cidade do México (MX).
- 10ª Feira Universitária do Livro da UFMG, em março de 2019.
- 10º Feirão de Livros da Editora UFPR, em abril de 2019.
- I e II Feira do Livro da Unesp, abril de 2018 e de 2019, em São Paulo (SP).



Acesse nossas imagens através do link www.abeu.org.br/

AÇÕES DAS REGIONAIS

Centro-oeste

- Realização do encontro da ABEU Centro-Oeste, em agosto/2015, na Embrapa em Brasília.



Realização do encontro da ABEU Centro-Oeste em abril/2016 na PUC Goiás em Goiânia, com realização de oficinas sobre: 'Produção e comercialização de livros digitais, formato ePub', 'Gestão e liderança de equipes no trabalho', e 'Experiência com venda direta de publicações (sem intermediação de fundação, com emissão de nota fiscal e uso de cartão débito/crédito).

Sul

- Realização do Encontro da ABEU Sul, em novembro de 2015, em Porto Alegre (RS).
- 19 de setembro de 2018; Curitiba (PR), na Praça Santos Andrade, Auditório da 37ª Semana Literária SESC/XVI Feira do Livro UFPR.

Sudeste

Realização de reunião de representantes da ABEU Sudeste, em 06 de novembro de 2017, na cidade de São Paulo, Editora Unesp.



27 de AGOSTO
segunda-feira

Uma iniciativa da Regional Sudeste da Associação Brasileira das Editoras Universitárias em conjunto com a Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais, que tem como objetivo debater as políticas públicas, os processos de produção editorial e a difusão do livro universitário na região.

9h

ABERTURA
Daniela Alves de Alencar
(Diretora ABEU/Editora UFV)

9h30

MESA 1
Políticas de apoio à difusão do livro científico
Palestrantes: José Castillo
Debatador: Flávia Carvalhal (Editora UFMG)

10h30

REUNIÃO - Regional Sudeste

13h - 14h

INTERVALO PARA ALMOÇO

14h

MESA 2
Pesquisa, comunicação científica e divulgação científica
Palestrantes: Patrícia de Almeida Silva (CAPES)
Cláudia Campolina (Professor Emerita UFMG)
Debatador: Dinara Carlinha (Editora UFMG)

15h

Reunião para a proposta de produção e difusão do livro técnico-científico em Minas Gerais pelas Editoras Universitárias

17h30

Reunião Técnica com a Fapemig
Prof. Paulo Sérgio Lorenzini Bordin

18h30

ENCERRAMENTO

AUDITÓRIO DA FAPEMIG
Av. José Cândido de Oliveira,
1300, 7º andar - Norte
Belo Horizonte / MG
CEP: 31205-520



- Realização do 1º Fórum de Produção e Difusão do Livro Técnico-Científico, no auditório da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais – Fapemig – em 27 de agosto de 2018, na cidade de Belo Horizonte, MG.



Nordeste

- Reformulação do projeto gráfico da Coleção Nordestina (Editora Univ. da UFPB, EDUFBA e Editus).



- Lançamento de títulos da Coleção Nordestina nas Bienais Internacionais do Livro do Rio de Janeiro e de São Paulo.

- Realização do Encontro da ABEU Nordeste, em agosto de 2015, em Ilhéus, sediado pela Editus, com apoio da Edunit e EDUFBA.

Curso do ABEU Técnico – Revisão de Texto
Curso do ABEU Técnico – Produção de e-book.



- Realização do Encontro ABEU Nordeste, em março de 2016, em Aracaju, sediado pela Edunit, com apoio da Editus, EDUFBA e Edise.

Curso do ABEU Técnico – Marketing Editorial

- Realização do Encontro da ABEU Nordeste, em março de 2017, em João Pessoa, organizado pela Eduepb, Editora Univ. da UFPB e Editora do IFPB, com apoio da Edunit.

Curso do ABEU Técnico – Produção de e-book.

- Realização do Encontro ABEU Nordeste, de 09 a 11 de outubro de 2017, em Aracaju, sediado pela Edunit, realizado junto com o II Encontro de Produção e Difusão Científica do Nordeste.

Curso do ABEU Técnico – Passo a passo da produção editorial.

- Lançamento de títulos da Coleção Nordestina na Bienal Internacionais do Livro do Rio de Janeiro (2017).

- Realização do Encontro ABEU Nordeste, de 28 a 29 de março de 2019, em Natal, RN, sediado pela Editora IFRN, com apoio da Editora UFRN e Edições UERN.

Curso do ABEU Técnico – “Acessibilidade em publicações acadêmicas”

ABEU Nordeste 2019

Nos dias 28 e 29 de março, editoras universitárias participaram do Encontro ABEU Nordeste, em Natal (RN). Organizado pela Editora do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN), contou com o apoio da Editora da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) e da Editora da Universidade Estadual do Rio Grande do Norte (UERN), sob o comando da Prof.^a Kadydja Chagas (IFRN) e sua equipe.

A programação contou com três mesas redondas. A primeira teve como tema Repositórios institucionais e publicações acadêmicas, com Flávia Goulart Mota Garcia Rosa (diretora da EDUFBA e diretora de comunicação da Associação Brasileira das Editoras Universitárias - ABEU) e Clediane de Araújo Guedes Marques (bibliotecária da UFRN). A segunda foi sobre Public knowledge Project (PkP), com Diego Abadan Moura Melgarejo (Lepidus Tecnologia) e Suely de Brito Clemente Soares (UNESP). Já na terceira, a bibliotecária Amanda Ramalho (Coordenadora do Projeto SciELO Livros) falou sobre Tecnologias associadas ao livro.

Nos dois dias de evento, houve ainda o ABEU técnico sobre Acessibilidade em publicações acadêmicas, ministrado por Erica Simony Fernandes de Melo Guerra (UFRN) e Sidney Soares Trindade (UFRN), apresentações artísticas, exposição de livros das editoras associadas, relatos de experiências das editoras da Universidade Federal do Rio Grande Norte, Universidade Federal da Paraíba, Instituto Federal do Rio Grande do Norte e Instituto Federal da Paraíba. O grupo se reuniu ainda para debater e compartilhar as questões pontuais da Associação e do mercado editorial.

GALERIA



AÇÕES DA SECRETARIA

- Participação na VII Reunião do Comitê Consultivo SciELO Livros em agosto/ 2015.
- Participação na VII Reunião do Comitê Consultivo SciELO Livros em maio/2-16.
- Participação na solenidade de abertura do 18º Salão FNLIJ, no Centro SulAmérica, Rio de Janeiro, em junho/2016.
- Participação no Inalamento da pesquisa "10 anos de Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro", Rio de Janeiro em agosto/2016.

DIRETORIAS

DIRETORIA (2015-2017)

- Presidente: Marcelo Luciano Martins Di Renzo – Ed. Leopoldianum
- Vice-Presidente: Nair Maria Di Oliveira – Ed. PUC Goiás
- Diretor-Secretário: Aníbal Francisco Alves Bragança – EdUFF
- Diretora Financeira: Maria Candida Soares Del-Masso – Ed. Unesp
- Diretor(a) de Eventos: Dirceu Luiz Hermes – Argos Editora da Unochapecó
Elisama Fabíola P. Silva – Editora Mackenzie
- Diretora de Comunicação: Flávia Goulart Mota Garcia Rosa – EDUFBA
- Diretor de Difusão Editorial: Antonio Roberto Faustino da Costa – Eduepb
- Diretor Região Norte: Cezário Paulino Bezerra de Queiroz – EDUFRR
- Diretora Região Nordeste: Rita Virginia Argollo – Editus / Editora da UESC
- Diretora Região Centro-Oeste: Selma Lucia Lira Beltrão – Embrapa Informação Tecnológica
- Diretor Região Sudeste: Renato Paiva – Ed. UFLA
- Diretor(a) Região Sul: Suzete de Paula Bornatto – Ed. UFPR
Alex Niche Teixeira – Ed. UFRGS

CONSELHO FISCAL

- Joel Corso – Editora Unijuí
- Astomiro Romais – Editora da Ulbra
- Paulo Murilo Guerreiro do Amaral – Eduepa

CONSELHO FISCAL - SUPLENTES

- Izabel França de Lima – Ed. Univ. UFPB
- Allan Kardec Gomes Pachêco Filho - EDUEMA
- Ana Maria Fernandes – Ed. UnB

SECRETARIA EXECUTIVA

- Rubens Mandelli Nery

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

- Eduardo Ross

DIRETORIA (2017-2019)

- Presidente: Marcelo Luciano Martins Di Renzo – Ed. Leopoldianum
- Vice-Presidente: Alex Niche Teixeira – Ed. da UFRGS
- Diretora-Secretária: Germana Henriques Pereira – Ed. UnB
- Diretora Financeira: Lucia Cortes da Costa – Ed. UEPG / Manuella Lopes Cajaíba (Ed. UESB)
- Diretora de Eventos: Elisama Fabíola P. Silva – Editora Mackenzie
- Diretora de Comunicação: Flávia Goulart Mota Garcia Rosa – EDUFBA
- Diretor de Difusão Editorial: Jézio Hernani Bomfim Gutierre – Ed. Unesp
- Diretora Região Norte: Maristela Barbosa Silveira e Silva – Ed. UEA
- Diretora Região Nordeste: Rita Virginia Argollo – Editus / Editora da UESC
- Diretora Região Centro-Oeste: Elisabete Tomomi Kowata – Ed. UEG
- Diretora Região Sudeste: Daniela Alves de Alves – Ed. UFV
- Diretor Região Sul: Rodrigo Tadeu Gonçalves – Ed. UFPR

CONSELHO FISCAL

- Astomiro Romais – Editora da Ulbra
- Murillo Almeida Cerqueira Campos – UEFS Editora
- Izabel França de Lima – Ed. Univ. UFPB

CONSELHO FISCAL - SUPLENTES

- Cristiane de Magalhães Porto - Edunit
- Nelson Martinelli Filho – Ed. IFES
- Sergio Augusto Soares Mattos - EDUFRB

SECRETARIA EXECUTIVA

- Rubens Mandelli Nery

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

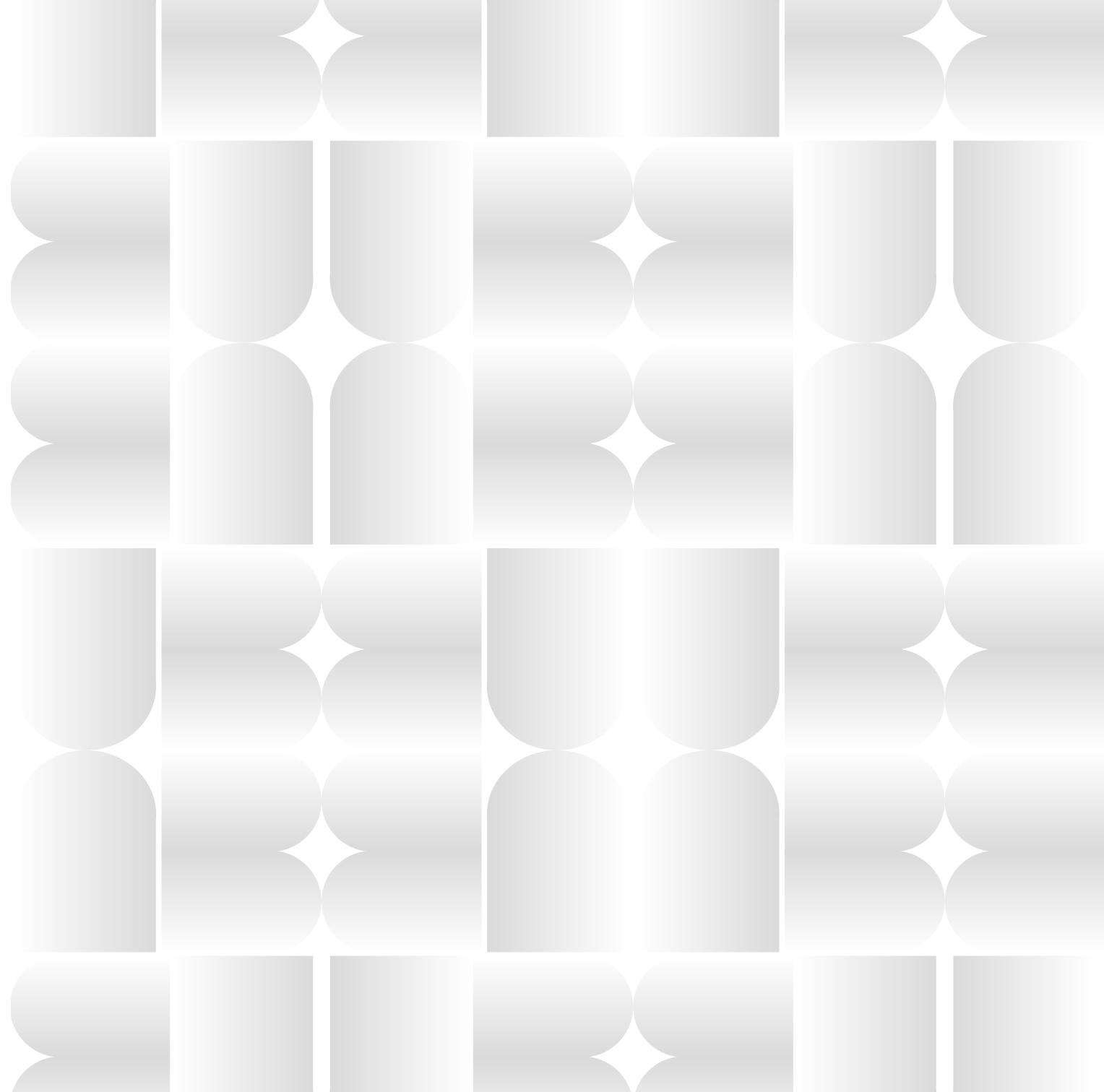
- Eduardo Ross

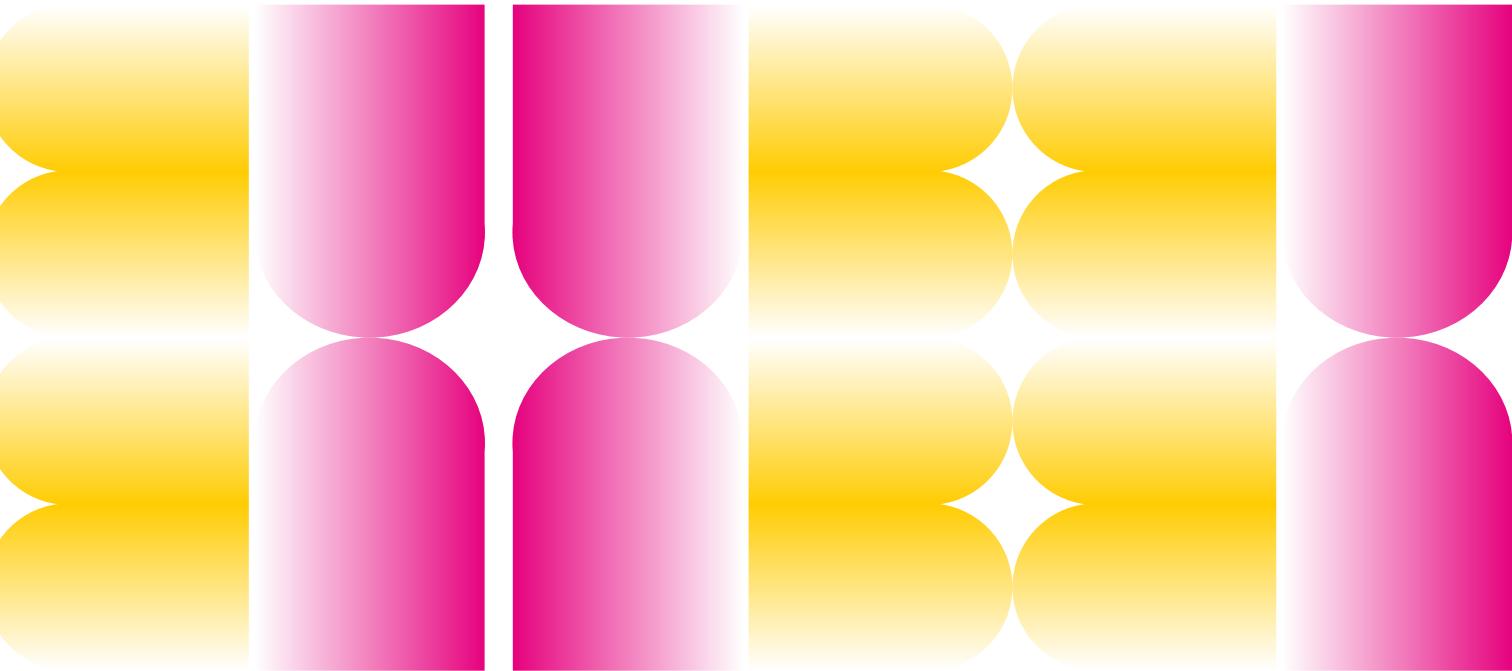
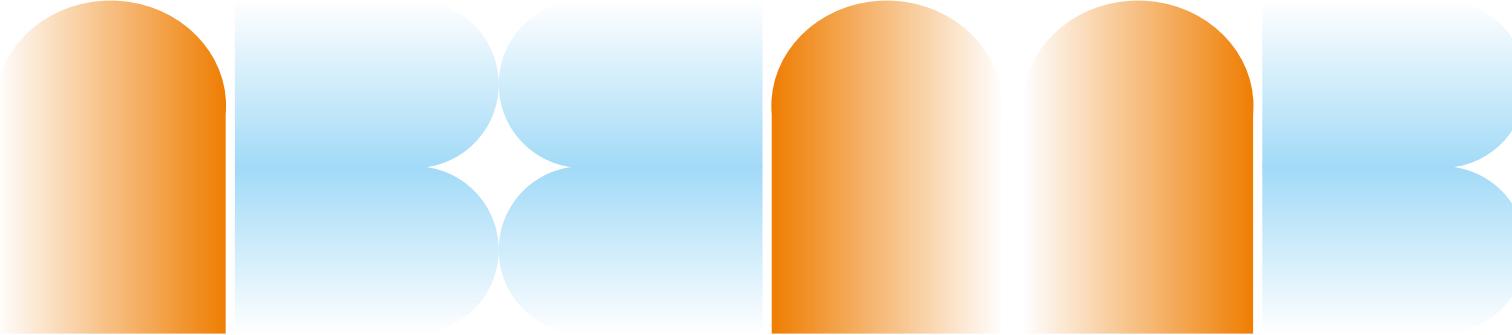
Projeto Gráfico, capa e diagramação:

Elcio Prado (Unisantos)
Editalivros Produções Editoriais
www.elcio62.wixsite.com/editalivros

Projeto gráfico para impressão

Tipologia: Roboto
Formato: 200 X 200mm





ABEU
Associação Brasileira
das Editoras Universitárias